



WIR WERDEN
DIE ART UND W
EISE, WIE ME
NSCHEN WAS
SIE TRINKEN,
NACHHALTIG
VERÄNDERN



„ In Zukunft desigt
jeder sein Wasser selbst.“

Markus Hankammer, CEO BRITA Group



Wir lieben Wasser.



Jeder Mensch braucht etwas, das ihn antreibt. Bei mir persönlich ist es, wie im ganzen Unternehmen BRITA, die Begeisterung für Wasser. Wasser ist einzigartig und alltäglich zugleich, ist lebensnotwendig und lebensrettend, ist ganz einfach und doch hochkomplex. Während es für viele Menschen in hoher Qualität frei verfügbar ist, haben unzählige andere auf der Welt nur unter großen Schwierigkeiten Zugang dazu. Wasser ist eine knappe und schützenswerte Ressource. Darüber nachzudenken ist spannend und eine Herausforderung, der wir uns jeden Tag gerne stellen. Kurz: Für BRITA ist Wasser elementar. Und das ist kein Wortspiel, sondern beschreibt die enge Beziehung, die uns mit diesem ganz besonderen Element verbindet.

Das Unternehmen BRITA ist heute, über fünfzig Jahre nach seiner Gründung, ein Global Player mit großer Familientradition und dynamischer als je zuvor. Binnen weniger Jahrzehnte haben wir uns vom Hersteller für Tisch-Wasserfilter zum breit aufgestellten Lösungsanbieter entwickelt und sind von Taunusstein im Herzen Deutschlands aus in die ganze Welt gewachsen. Unsere Vision lautet: Wir werden die Art und Weise, wie Menschen weltweit Wasser trinken, nachhaltig verändern. Mit diesem Anspruch möchte ich Sie einladen, BRITA näher kennen zu lernen. Ich bin mir sicher, unsere Leidenschaft für Wasser wird sich beim Lesen und Betrachten auf Sie übertragen.

Ihr

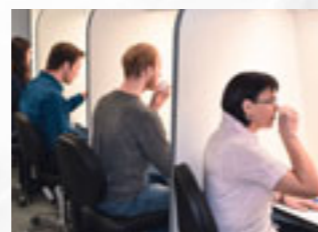
Markus Hankammer

Und tun alles dafür, um es noch besser zu verstehen.

BRITA beschäftigt sich Tag für Tag eindringlich mit dem Element Wasser, um seine Beschaffenheit und Eigenheiten noch besser verstehen zu können. Und weil Wasser Geschmackssache ist, braucht es dazu Spezialisten wie Birgit Kohler, die als geprüfte Wassersommelière bei BRITA das Sensorik-Labor leitet. Gemeinsam mit einem ausgebildeten Expertenteam ist sie dem individuellen Geschmackserlebnis auf der Spur. Diese wissenschaftliche Inhouse-Kompetenz verhilft dem Unternehmen zu einem noch besseren Verständnis der ureigenen Beschaffenheit von Wasser und ermöglicht es, aus den gewonnenen Erkenntnissen Ideen für neue Produkte abzuleiten. So rückt BRITA seiner Mission „Wir bieten jedem das bestmögliche Trinkwassererlebnis – den individuellen Bedürfnissen entsprechend“ noch ein Stück näher.



„Geschmack ist messbar“, sagt Birgit Kohler, zertifizierte Wassersommelière



Unsere Experten bei der Verkostung im Sensorik-Labor



Es begann unter einem Birnbaum.

BRITA ist eine Erfolgsgeschichte „made in Germany“. Das erste Kapitel beginnt 1966 mit dem jungen Unternehmer Heinz Hankammer und seiner Idee, Leitungswasser mit einfachen Mitteln zu filtern und so zu optimieren. Als er für seine Firma einen einprägsamen Namen sucht, wählt er den Vornamen seiner Tochter: Brita. Seit diesen Anfangstagen hat sich BRITA zur einzigen globalen Marke für Trinkwasseroptimierung entwickelt. Als „Hidden Champion“ hat das Unternehmen eine Marktnische entdeckt, den Markt dafür geschaffen und diesen weltweit beständig ausgebaut.



Unternehmensgründer und Erfinder des Tisch-Wasserfilters:
Heinz Hankammer

So sehr Heinz Hankammer auch von Beginn an seine Idee glaubte, ihm wurde schnell bewusst, dass der Erfolg vor allem davon abhängen würde, andere von der Wirkung der Filtration zu überzeugen. Deshalb entwickelte er im Jahr 1970 den sogenannten Tee-Test.



Der 1970 von Heinz Hankammer entwickelte Tee-Test zeigt eindrucksvoll den Unterschied zwischen gefiltertem und ungefiltertem Wasser

Er servierte seinen Gesprächspartnern zwei Tassen Tee: eine mit gekochtem Leitungswasser, eine zweite mit Wasser, das er vor dem Kochen mit Hilfe seiner Erfindung gefiltert hatte. Das Resultat: Während der Tee mit ungefiltertem Wasser auf seiner Oberfläche Schlieren zeigte, war der andere viel klarer und schmeckte deutlich besser. Der Vergleich beeindruckte. Die Erfindung war der erste BRITA Tisch-Wasserfilter.

Heute führt CEO Markus Hankammer in zweiter Generation das Unternehmen und hat aus BRITA einen Global Player mit rund 1.500 Mitarbeitern weltweit geformt.

Und der Birnbaum? Der stand im Garten der Familie Hankammer. In seinem Schatten fand vor vielen Jahren die erste „Serienproduktion“ statt. Vom Ein-Mann-Betrieb zum global agierenden Unternehmen – die BRITA-Geschichte erinnert aus gutem Grund an die Erfolge heutiger Start-ups.



Die erste „Serienproduktion“ 1967 im Garten der Familie Hankammer

Alle Menschen brauchen Wasser. Aber jeder auf seine Weise.

BRITA ist längst ein globales Unternehmen. Das konnte es aber nur werden, weil man hier konsequent lokal denkt: Wie und wofür brauchen die Menschen optimiertes Trinkwasser an dem Ort, an dem sie leben? Welche Produkte werden diesen Bedürfnissen am besten gerecht? BRITA hat sich schon immer an den Besonderheiten jedes einzelnen Markts orientiert, an dem das Unternehmen präsent ist. Und die Unterschiede sind erheblich.

In Deutschland und Nordeuropa gehört die Zubereitung von Tee und Kaffee zu den Hauptanwendungen für gefiltertes Wasser. Großbritannien, das Land der „Tea Time“, war in den 80er Jahren der erste Auslandsmarkt, den BRITA eroberte, und er gehört bis heute zu den wichtigsten.

In südeuropäischen Ländern wird gefiltertes Wasser gerne kalt getrunken. Das Leitungswasser ist aber oft stark gechlort oder enthält andere geschmacks- und geruchsbeeinträchtigende Stoffe sowie feine Schwebstoffe. Mit BRITA kann der Geschmack des Trinkwassers deshalb deutlich verbessert werden. Und es ist günstiger und ökologisch sinnvoller als Wasser aus Plastikflaschen.

In Asien ist das Vertrauen in die Wasserqualität stark eingeschränkt. Nicht einmal der Genuss von Tee oder heißem Wasser gilt als unbedenklich. Die speziell für den asiatischen Markt entwickelten BRITA-Produkte sorgen für ein gutes Gefühl und bringen ein Stück Unbeschwertheit in den Alltag.



Wir bieten jedem
das bestmögliche
Trinkwassererlebnis –
den individuellen
Bedürfnissen entsprechend



Erfunden in Deutschland. Beliebt auf der ganzen Welt.

Alles begann unter dem Birnbaum. Und schon Anfang der 80er Jahre wagte das damals noch kleine Unternehmen erste Schritte über die Grenzen: Mit Großbritannien, Frankreich, Spanien und Italien, heute noch wichtigen Märkten, begann die Internationalisierung. Dieser Kurs wurde konsequent fortgesetzt – heute ist BRITA in über 60 Ländern und auf fünf Kontinenten geradezu ein Synonym für optimiertes Trinkwasser und in diesem Bereich die einzige globale Marke.

Das „asiatische Jahrhundert“ nahm bereits 1996 seinen Anfang, als BRITA in Indien ein Joint Venture einging. Seither wurde in Asien, immerhin Heimat von rund 60 % der Weltbevölkerung, Markt um Markt erschlossen: Russland, Japan, Taiwan, Hongkong und China. Das Erfolgsrezept war dabei immer dasselbe: mit innovativen Lösungen die lokalen Bedürfnisse bedienen.

Familienunternehmen oder Global Player? Beides!

BRITA will auch in Zukunft dynamisch wachsen und unternehmerisch erfolgreich sein. Gleichzeitig sollen Unabhängigkeit und Identität des Familienunternehmens bewahrt werden. Mit dieser Haltung ist BRITA weltweit zum Begriff für die Optimierung und Individualisierung von Trinkwasser geworden und hat sich wirtschaftlich überaus positiv entwickelt. Ein Erfolg, der auf drei Säulen ruht:

An erster Stelle stehen die BRITA-Mitarbeiter in aller Welt mit ihrer Verbundenheit zum Unternehmen, ihrem Einsatz, ihrer Kreativität und ihrer Bereitschaft, immer noch einen wesentlichen Schritt mehr zu gehen.

Eine zentrale Rolle spielt die Unternehmensstrategie „BRITA 2020 – Conquer New Waters“, die den zielgerichteten Ausbau von Geschäftsfeldern sowohl geographisch als auch im Hinblick auf das Produktportfolio vorantreibt.

Und natürlich sind es die nachhaltigen, innovativen und vielseitig einsetzbaren Produktlösungen, die BRITA heute und in Zukunft anbietet und deren Vorzüge Menschen in der ganzen Welt verstehen.



BRITA ist im Bereich
der Trinkwasser-
optimierung die einzige
wirklich globale Marke

Unser Wunsch für die Zukunft: nachhaltiges Wachstum.

Bei BRITA dreht sich alles um die wertvollste aller natürlichen Ressourcen. Naturgemäß bringt eine solche Thematik auch ein hohes Maß an Umweltverantwortung mit sich. Wie jedes Unternehmen will BRITA wachsen – aber nicht um jeden Preis, sondern nachhaltig. Ein schonender Umgang mit Ressourcen, Abfallvermeidung und Recycling sind dabei selbstverständlich. Aber es geht nicht allein darum, den eigenen ökologischen Fußabdruck so gering wie möglich zu halten. Vielmehr will BRITA ein Bewusstsein in den Köpfen der Menschen schaffen. Dafür, ihr Trinkverhalten langfristig zu ändern und die Umwelt durch den Einsatz von BRITA-Produkten zu entlasten. Wir sind auf einem guten Weg: 2015 konnten durch den Genuss von BRITA-gemindertem Wasser weltweit über 250.000 Tonnen CO₂ vermieden werden.

Bis diese Flasche verschwindet, vergehen Jahrhunderte.

Es gibt viele Gründe, warum Wasser das Lebensmittel Nummer eins ist: Wasser trinken ist gesund, erfrischt und tut einfach gut. Für Wasser aus der Flasche gibt es hingegen keinen vernünftigen Grund. Im Gegenteil: Plastikflaschen haben eine schlechte Ökobilanz, machen Wasser unnötig teuer und enden irgendwann als Plastikmüll, mit verheerenden Folgen für unsere Umwelt und die Ozeane.

BRITA möchte mit seinen Produkten dazu beitragen, das Trinkverhalten der Menschen nachhaltig zu verändern und unseren Planeten zu schützen.



Die Zersetzung einer einzigen Plastikflasche dauert bis zu 400 Jahre. Ist es nicht an der Zeit, über Alternativen nachzudenken?

Damals.

Schnörkellos, effizient, innovativ:
Der Haushaltswasserfilter I
aus dem Jahr 1970 war das
erste komplette Wasserfiltersystem
von BRITA



Heute. Und morgen.



Zukunftsweisend, attraktiv,
individuell: Mit den BRITA
Wasserbars hat man sein
Lieblingswasser jederzeit
zu Hause – unbegrenzt,
frisch und ganz bequem

yource pro top by BRITA
Die kompakte Wasserbar in stilvollem 360°-Design.

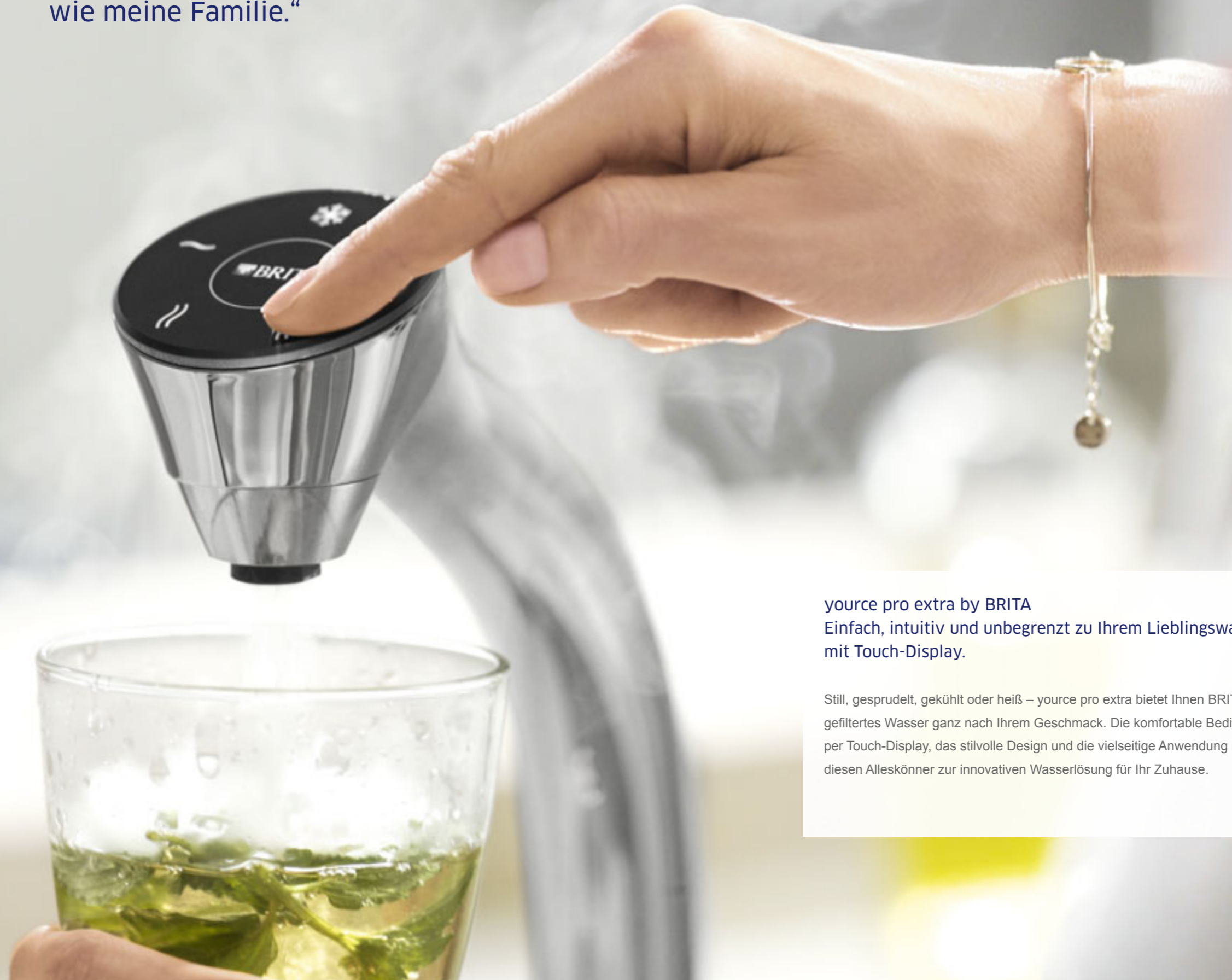
BRITA-gefiltertes und -optimiertes Wasser auf Knopfdruck. Von still bis sprudelnd, entweder gekühlt oder ungekühlt. Noch nie war es einfacher, frisches, BRITA-gefiltertes Wasser zu genießen.

Irgendwo auf der Welt ist immer ein BRITA-Moment.

Über 20 Milliarden Liter Wasser laufen pro Jahr durch BRITA-Produkte. BRITA unterstützt seine Kunden weltweit in einem bewussten Lebensstil und bietet mit einer großen Auswahl an Produkten für jeden Wunsch die passende Lösung.



„So individuell
wie meine Familie.“



FRANKFURT

07:15

Der #BRITAmoment
von @Eva:
Eine Tasse Tee,
wenn alle aus dem
Haus sind.

yource pro extra by BRITA
Einfach, intuitiv und unbegrenzt zu Ihrem Lieblingswasser –
mit Touch-Display.

Still, gesprudelt, gekühlt oder heiß – yource pro extra bietet Ihnen BRITA-
gefiltertes Wasser ganz nach Ihrem Geschmack. Die komfortable Bedienung
per Touch-Display, das stilvolle Design und die vielseitige Anwendung machen
diesen Alleskönner zur innovativen Wasserlösung für Ihr Zuhause.

„Ein guter Tag beginnt mit einem Glas gutem Wasser.“

BRITA fill&enjoy Style Der Wasserfilter einer neuen Generation.

Der Klassiker von BRITA – neu erfunden. Er wirkt, als sei er aus Glas, und fügt sich mit seinem ergonomischen Design perfekt in jede Umgebung ein. Der fill&enjoy Style ist aber nicht nur schön, sondern auch ganz schön schlau: Das BRITA Smart Light meldet über eine intuitive Ampellogik, wann es Zeit ist, die Filterkartusche zu wechseln.

Die Kartusche MAXTRA+
Universal mit MicroFlow
Technology sorgt für noch mehr
Leistung und Geschmack



WARSCHAU

09:32

Der #BRITAmoment
von @Alicja: Ohne
ihre Energiequelle
am Morgen geht gar
nichts!



MELBOURNE

10:35

Der #BRITAmoment von @Linda und @Jake: Immer zu dritt auf Shoppingtour!

„Auf frisches Wasser können wir nicht verzichten. Auf Plastikmüll schon.“

BRITA fill&go Vital und fill&go Active
Die modernen Durstlöscher für alle, die viel unterwegs sind.

Die neuen fill&go-Systeme filtern Leitungswasser während des Trinkens. So können Sie immer und überall frisches, BRITA-gefiltertes Wasser genießen. Ihr täglicher Begleiter hilft Ihnen dabei, rund um die Uhr genug Wasser zu sich zu nehmen. So vermeiden Sie Plastikmüll und schonen wertvolle natürliche Ressourcen.



MELBOURNE

12:32

Der #BRITAmoment von @Jake: Eine seiner leichtesten Übungen? Immer ausreichend Wasser trinken!

„Ab und zu ein Glas Wasser –
und schon sprudeln die Ideen wieder.“



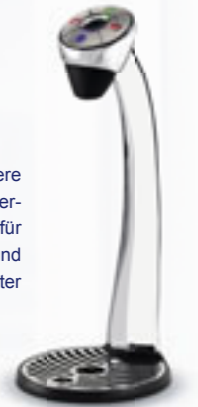
PARIS

14:23

Der #BRITAmoment
von @Céline und
@Thierry: Präsentation
gut überstanden.
Santé!

BRITA Wasserspender Ein neuer Kollege, über den sich alle freuen.

Wer maximal leistungsfähig sein will, braucht laut der Deutschen Gesellschaft für Ernährung e.V. rund 1,5 Liter Wasser pro Tag. Da ist der ViTap wie geschaffen für Ihr Unternehmen. Er unterstützt Ihre Mitarbeiter, genug Wasser zu trinken und bietet ihnen sowohl kaltes stilles, kaltes spritziges als auch heißes Wasser. Mit ihm sparen Sie nicht nur Geld und kostbare Ressourcen; der clevere und komfortable Wasserspender für Teeküchen, Büros und Meetingräume trägt auch wesentlich zur Produktivität und Zufriedenheit Ihrer Mitarbeiter bei.



Eine clevere
Trinkwasser-
versorgung für
Kunden und
Mitarbeiter

„Papa, unser
Leitungswasser sprudelt!“

BARCELONA

15:08

Der #BRITAmoment
von @Pedro: Schnell
auftanken – die Fußball-
kumpels warten schon.

yource pro select by BRITA
Was diese Wasserbar alles kann, bleibt unsichtbar.

Auf den ersten Blick eine Küchenarmatur, auf den zweiten die individuellste Art, Wasser zu genießen. Die Wasserbar von BRITA Yource versorgt Sie direkt aus der Leitung mit Ihrem persönlichen Lieblingswasser: still, medium oder sprudelnd. Genießen Sie Ihr Wasser jederzeit frisch, gekühlt und unbegrenzt.

„Ab sofort gibt es bei uns
auch frisch gezapftes Wasser.“

HOHENSTEIN

15:44

Der #BRITAmoment
von @Peggy: Wasser,
so individuell wie die
Restaurantgäste.

BRITA Bottler Anspruchsvolles Wasser für anspruchsvolle Gäste.

Frische regionale Produkte liegen voll im Trend.
Wie wäre es also mit Wasser aus Ihrer eigenen
„Quelle“? Mit dem Bottler können Sie Ihren Gästen
und Besuchern frisches gekühltes Wasser Ihrer
„Hausmarke“ servieren – still oder spritzig. Auf Wunsch
auch in wiederverwendbaren Glasflaschen im exklu-
siven Design, individualisiert mit Ihrem Logo.



„98 % meines
Kaffees bestehen
aus Wasser.“

NEAPEL

16:18

Der #BRITAmoment
von @Carlo: Die Bar
ist voll. Kein Wunder:
gutes Wasser, guter
Kaffee!

BRITA PURITY C Macht seine Arbeit zuverlässig. Und unsichtbar.

Mit Wasser, das durch PURITY C Finest optimiert
wurde, können Sie Dolce Vita in Tassen genießen!
Durch eine ideale Mineralienkomposition kitzelt es
die Aromen aus den gemahlten Kaffeebohnen und
unterstützt damit die Entfaltung des authentischen
Espressogeschmacks.
Und erst die Crema ...
buonissimo!



„In unserer Kultur spielt Wasser eine ganz besondere Rolle.“

SHANGHAI

17:13

Der #BRITAmoment von @Lian: Schön, wenn man Wasser genießen kann, ohne darüber nachzudenken. Egal wann.

BRITA mypure R8
Passt genau zum größten Markt der Welt.

Herausforderung China: Um die Qualität des Leitungswassers signifikant zu optimieren, setzt BRITA modernste Umkehrosmose-Technik ein, die für die Verbraucher einfach zu nutzen ist und durch BRITA-Servicemitarbeiter installiert wird.

Ohne den Einsatz eines Reservoir-Tanks oder einer Pumpe reduziert die BRITA-Lösung Bakterien, Geruch, Metalle und Kalk. Zertifiziert von unabhängigen Instituten für frisches und sicheres, BRITA-gereinigtes Wasser, direkt aus der Leitung



„Ich mag beides:
klares Wasser und klares Design.“

BRITA fill&serve Mind
Mehr Design-Ikone als Küchengerät.

Warum glauben wir, dass Wasser aus Flaschen besser schmeckt?
BRITA fill&serve Mind ist die elegante und kostengünstige Alternative.
Und das nicht nur auf dem Küchentisch, sondern auch auf der schön
gedeckten Tafel oder einfach immer griffbereit im Wohnzimmer.

Material: transparent wie Glas. Preisgekröntes Design.

AMSTERDAM

18:20

Der #BRITAmoment
von @Sophie: Kurz
durchatmen und
dann fertigmachen für
die Vernissage.

„Beim Thema Wasserqualität können wir uns keine Kompromisse erlauben.“

**BRITA Wasserspender
Können viel mehr als nur Durst löschen.**

Egal ob Krankenhaus, Pflegeeinrichtung oder Praxis – gerade in hygienisch sensiblen Bereichen sind besondere Vorsorgemaßnahmen erforderlich. Mit der BRITA Hygiene Solution sind Sie auf der sicheren Seite: Dieser besondere 3-Zonen-Schutz, bestehend aus speziellem EingangsfILTER, Sterilfilter vor dem Wasserauslass und der einzigartigen thermischen Keimsperre zur Verhinderung von retrograder Verkeimung, erfüllt die Hygieneanforderungen in anspruchsvollen Umgebungen – das belegen Langzeitgutachten unabhängiger Hygieneinstitute.



MANCHESTER

21:43

Der #BRITAmoment von @Marc: Schön, dass der Wasserspender 24 h Bereitschaft hat.



Was immer die Zukunft auch bringt –
bei BRITA hat sie schon begonnen.

Für die Menschen, die bei BRITA arbeiten, ist die Beschäftigung mit Wasser mehr Berufung als Beruf. Deshalb wird das Unternehmen auch weiterhin langfristig denken und nachhaltig arbeiten, um mit Erfinder- und Pioniergeist zukunftsweisende Produkte und Lösungen für Kunden auf der ganzen Welt zu entwickeln.

Impressum

© 2016

Herausgeber:
BRITA GmbH
Brand Marketing
Heinrich-Hertz-Straße 4
65232 Taunusstein





ZAHLEN
DATEN
FAKTEN

BRITA auf einen Blick.

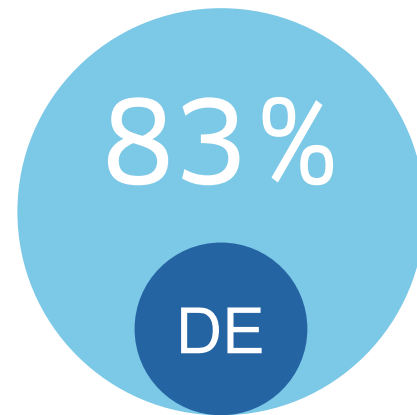
Unser Unternehmen in Zahlen.



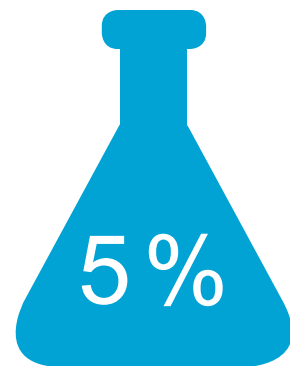
1.697 Mitarbeiter weltweit*



887 Mitarbeiter in Deutschland*



Anteil des Gesamtumsatzes außerhalb Deutschlands*



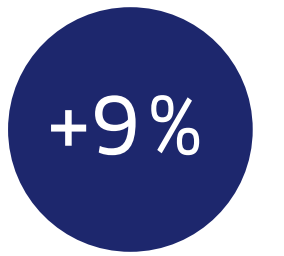
seines Umsatzes investiert BRITA pro Jahr in Forschung und Entwicklung



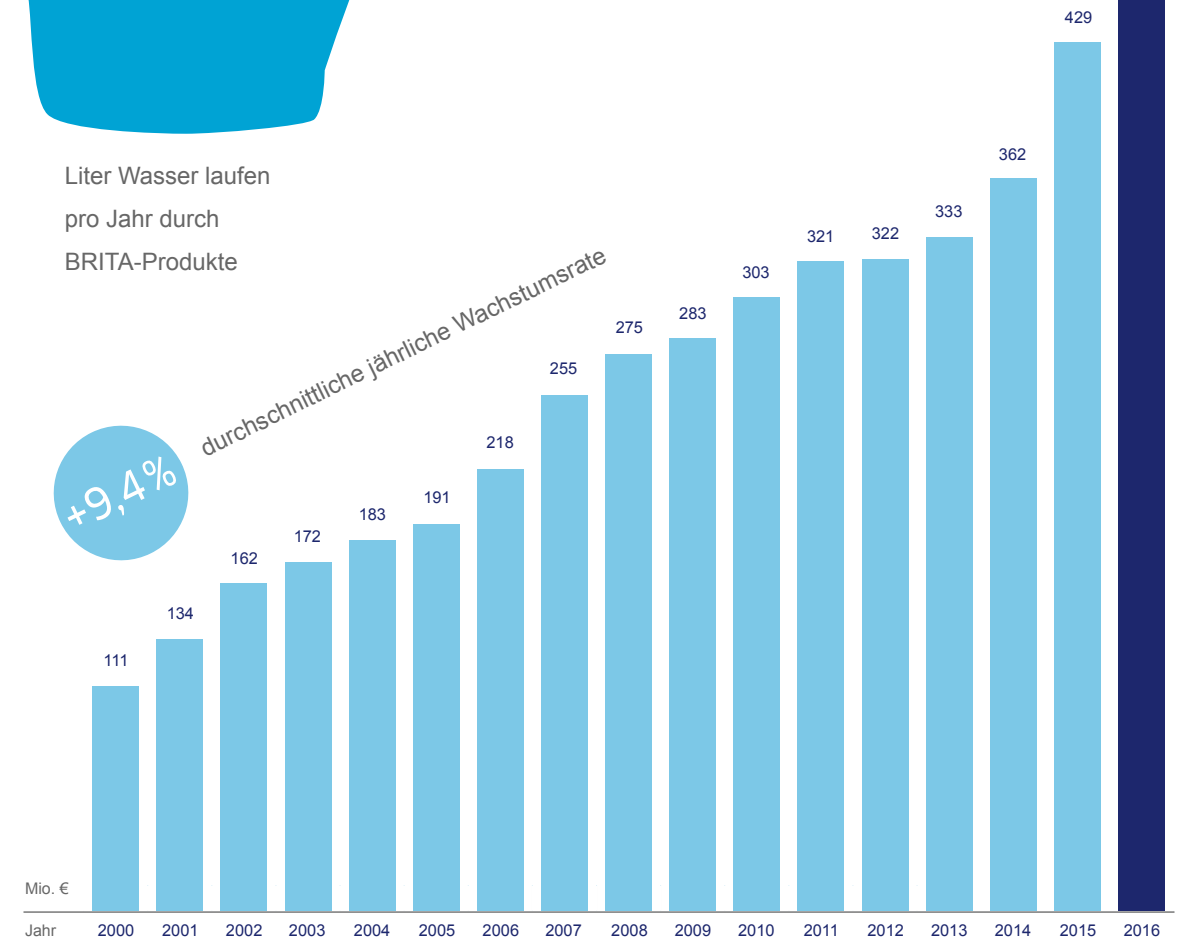
Tonnen CO₂ konnten 2015 weltweit durch den Genuss von BRITA-gefiltertem Wasser vermieden werden



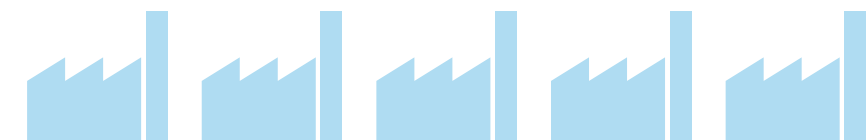
Liter Wasser laufen pro Jahr durch BRITA-Produkte



Steigerung des Gesamtumsatzes der BRITA Gruppe 2016



5

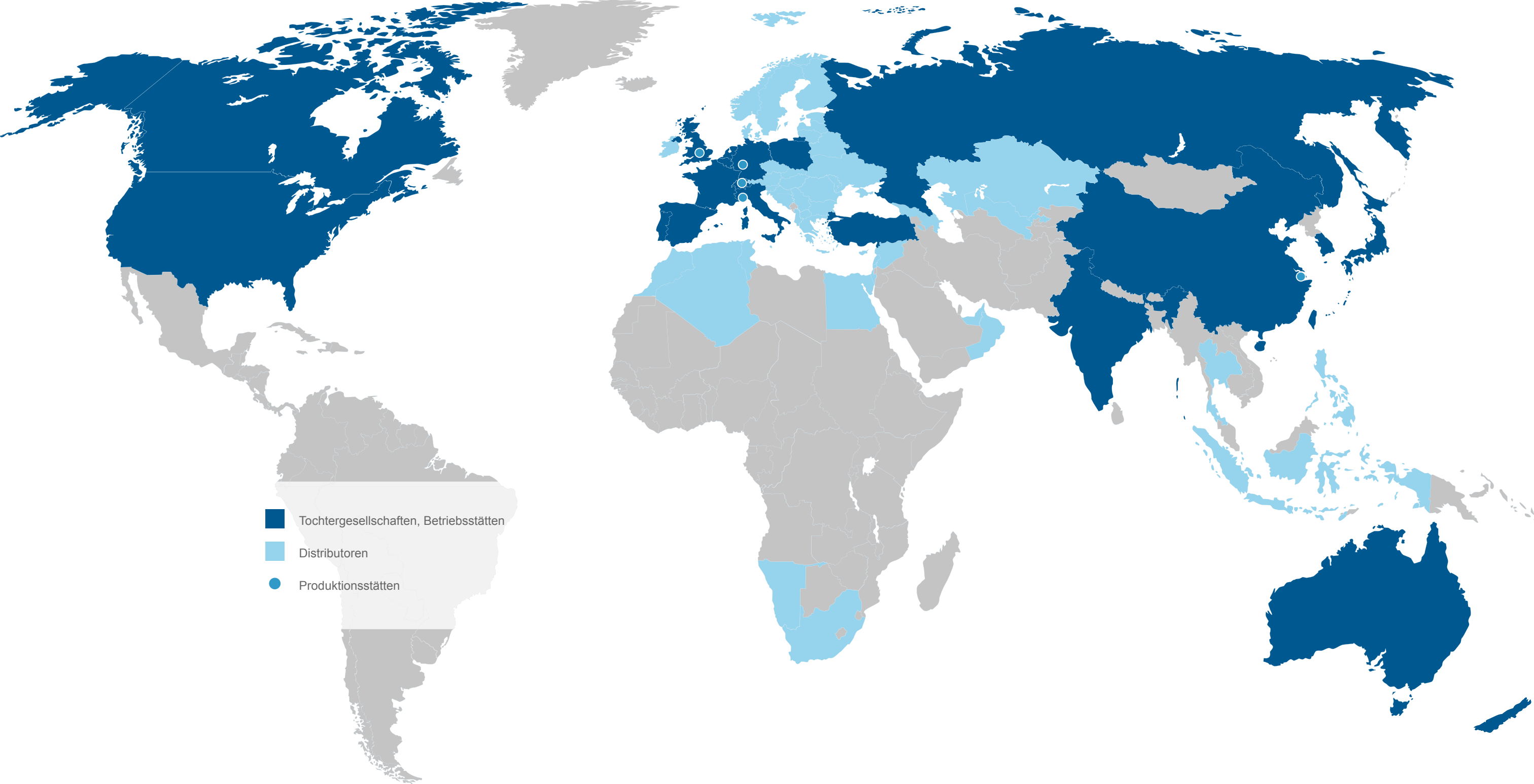


Produktionsstätten: Deutschland, Großbritannien, Schweiz, Italien, China**

* Stand 2016. ** Betriebsaufnahme in 2017, Produktion für den asiatischen Markt.

World Wide Water.

Wie wir global aufgestellt sind.



- Tochtergesellschaften, Betriebsstätten
- Distributoren
- Produktionsstätten

Wir kümmern uns um mehr als Wasser.

BRITA übernimmt Verantwortung. Auch außerhalb unserer Geschäftsfelder.

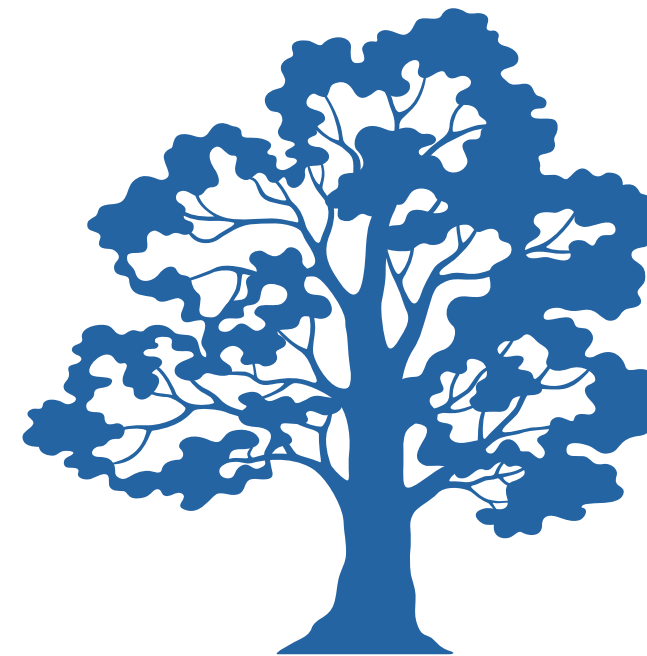
Engagement für unsere Mitarbeiter

BRITA fördert das eigenverantwortliche Denken und Handeln seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der partnerschaftliche Umgang mit ihnen ist ein wichtiger Baustein für das kontinuierliche Wachstum des Unternehmens. BRITA lebt und fördert die Vielfalt. In der gesamten BRITA Gruppe arbeiten weltweit ca. 1.700 Menschen mit rund 40 verschiedenen Nationalitäten.



Engagement für die Umwelt

Wir kümmern uns um mehr als Wasser und engagieren uns für die Umwelt: BRITA kann mit seinen Produkten helfen, Emissionen zu vermeiden. Doch auch als Unternehmen werden wir noch effizienter mit Ressourcen und Energie umgehen, um möglichst geringe Umweltauswirkungen zu erzeugen.



Engagement für die Gesellschaft

Gesellschaftliches Engagement gehört von jeher zur Unternehmenskultur von BRITA. Schwerpunkte liegen in den Bereichen Soziales, Umwelt, Gesundheit, Sport und Kultur.



Engagement für Kunst

Die Begeisterung und das Engagement für die bildende Kunst und ihre Künstler sind tief in der BRITA-Unternehmenskultur verankert. Seit 25 Jahren fördert BRITA Kunst und Kultur in der Region rund um den Unternehmenssitz in Taunusstein. Mit dem BRITA Kunstpreis wurde eine Plattform geschaffen, die herausragende junge Künstler aus Deutschland auszeichnet und fördert.





Geprüft, gelobt, ausgezeichnet.

Die BRITA Gruppe erhält regelmäßig Preise und Auszeichnungen für ihre Marke, ihre Nachhaltigkeitsinitiativen, das Design ihrer Produkte und ihre Qualität als Arbeitgeber.

Hier eine Auswahl:



BRITA GmbH • Heinrich-Hertz-Str. 4 • 65232 Taunusstein • Deutschland • www.brita.net